

Årsmöteshandlingar

ÅRSMÖTE 27 JANUARI 2026



MARKNADSFÖRENINGEN
I VÄSTERÅS

Social Search

Så håller du dig konkurrenskraftig inom sök 2025

SABINE LJUNGBEREN

Sr. SEO Specialist & Partner @ Maja

maja

Bra marknadsföring och kommunikation hjälper individer, företag, organisationer och hela samhällen att växa, utvecklas och må bra. Marknadsföreningen i Västerås arrangerar föreläsningar, seminarier och mingel där våra medlemmar får ny kunskap, håller sig à jour med nya trender och bygger större personliga nätverk. Föreningen delar också ut priset till Årets Marknadsförare på Guldstänk. Som medlem får du tillgång till alla våra ordinarie aktiviteter.

INNEHÅLL

Ordföranden har ordet	sid 4
Dagordning för ordinarie årsmöte	sid 5
Verksamhetsberättelse	sid 6
Balansräkning, resultaträkning	sid 12
Revisorn har ordet	sid 14
Verksamhetsåret 2025	sid 18
Budget 2025	sid 19
Preliminärt vårprogram	sid 20
Valberedningens förslag	sid 21
Stadgar	sid 24

ORDFÖRANDEN HAR ORDET



Vi startade året med en styrelse där hälften av ledamöterna var helt nya på sina poster. Trots detta kom vi snabbt på banan, mycket tack vare en bra överlämning från avgående ledamöter. En etablerad struktur, bland annat för hur event organiseras och hur arbetet fördelas, hjälpte också till.

Jag är stolt över de föreläsningar och event vi organiserat under året och hur snabbt våra nya ledamöter kommit in i arbetet. Nu är vi varma i kläderna och i full fart med att boka in föreläsare för kommande år.

Inför 2025 hade vi högt ställda mål för medlemstillväxten och riktigt så långt som vi hoppats nå kom vi inte. Konjunkturen har delvis slagit hårt mot oss som arbetar med marknadsföring och kommunikation, med allt från uppsägningar till frilansare som helt eller delvis bytt bana. Mycket pekar på ett förbättrat läge under 2026 och jag hoppas att det ska ge oss mer gynnsamma förutsättningar.

Till sist, det är alltid en utmaning att driva en ideell förening som förlitar sig på att ideella krafter ägnar delar av sin fritid till att få föreningen att fungera. Ett varmt tack går därför till var och en i styrelsen: Amanda, Cecilia, Cia, Ingela, Janke, Kajsa, Magnus och Rolf. Ni har varit toppen!

Ingrid Andersson, ordförande

DAGORDNING FÖR ORDINARIE ÅRSMÖTE

Plats: Plaza

Datum: 2026-01-27

Tid: 17:00

1. Årsmötets öppnande
2. Fastställande av röstlängd
3. Godkännande av kallelse
4. Fastställande av dagordning
5. Val av funktionärer för årsmötet
 - a. Ordförande
 - b. Sekreterare
 - c. Två protokolljusterare och två rösträknare
6. Föredragning av styrelsens verksamhetsberättelse för föregående år
7. Föredragning av revisionsberättelse
8. Beslut om ansvarsfrihet för styrelsen
9. Föredragande av kommande verksamhetsår
10. Föredragande av budget
11. Övriga förslag från styrelsen
12. Beslut om medlemsavgift
 - a. Styrelsen föreslår en oförändrad medlemsavgift.
13. Frågor som har direkt samband med ovan angivna ärenden eller som medlem senast sex dagar före årsmötet skriftligen anmält till styrelsen för behandling vid årsmötet
14. Val av styrelsens ordförande och ledamöter jämte suppleanter
15. Val av revisor
16. Val av ledamöter jämte suppleanter i valberedning
17. Mötets avslutande



Foto: Pia nordlander - bildN, Ingrid Andersson

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

Vad hände under 2025?

- **Årsmöte med stand-up**

Föreningen höll årsmöte med sedvanliga förhandlingar och avslutade med stand-up, vilket gav en rolig och lättsam avslutning på det formella mötet.

- **Social Search: Så håller du dig konkurrenskraftig inom sök 2025**

Föreläsning med Sabine Ljunggren, senior SEO-specialist och partner på Maia som gav en aktuell genomgång av hur förändrade sökbeteenden och sociala plattformar påverkar framtidens sökstrategier.

- **Årets Marknadsförare – Västmanlands Teater**

Presentation med teaterchef och marknadschef från Västmanlands Teater, som delade insikter kring det prisbelönta marknadsarbetet och hur kommunikation används för att nå nya målgrupper.

- **Haus – om Hemglass**

Under en inspirerande lunchträff presenterade Mikael Sakar från kommunikationsbyrån Haus hur varumärket Hemglass återuppfunnits för den digitala eran, inklusive strategier för helhetsmarknadsföring och kundupplevelse över digitala och fysiska kanaler. Efter presentationen bjöds deltagarna på glass.

- **Sommarfest med Marknadsföreningen – Mozza!**

Vi samlades för att fira in sommaren i Italien-inspirerad miljö med bubbel, somrig buffé och gott nätverkande.



Foto: Ingrid Andersson, Susann Kammerer

- **Höstkickoff**

Vi kickade igång höstterminen med mingel, mat och dryck på Magasinet där kommande program presenterades och stipendiet för bästa uppsats i marknadsföring delades ut.

- **Bygg förtroende med hållbarhetskommunikation**

Seminarium med Rosanna, strategisk projektledare och delägare på Byn Kommunikationsbyrå om hållbarhetskommunikation. En föreläsning med fokus på hur organisationer kan arbeta trovärdigt och strategiskt för att stärka förtroendet hos sina målgrupper.

- **Maja Englund, SPP – Pensionspremiären**

Föreläsning med Maja Englund, marknadschef på SPP som presenterade kampanjen Pensionspremiären och delade erfarenheter kring strategi, kreativt arbete och genomslag.

- **Du x AI – Så tar du nästa steg med AI**

Föreläsning med Sibbe Silvéen om hur AI kan användas mer strategiskt i marknadsföring och kommunikation, med konkreta exempel och framtidsspaning.

- **AW för alla – Boca (26 november)**

Medlemmar och branschkollegor samlades för en after work på Boca med nätverkande, mingel och tilltugg.



Foto: Ingrid Andersson, Susann Kammerer, Ingela Hagelin

Styrelsens arbete

Under året har styrelsen genomfört åtta protokollförda styrelsemöten samt några arbetsmöten. Av dessa har sju styrelsemöten hållits fysiskt, medan ett har genomförts digitalt. Utöver de formella mötena har kommunikationen mellan styrelsemedlemmarna i huvudsak skett via Messenger, Trello, e-post och telefon.

Ledamöter och suppleanter i styrelsen 2025

Styrelsen har bestått av följande ledamöter:

- Ingrid Andersson (ordförande)
- Kajsa Isaksson (sekreterare)
- Cecilia Thilenius Lindh (kassör)
- Övriga ledamöter: Cecilia Lemming, Janke Sörbrand, Magnus Svedjemarker, Amanda Gahm, Rolf Lindström och Ingela Hagelin.

Revisorer och valberedning

Revisor under året har varit Lars Lidgren, Lyrev.

Valberedningen bestod av Cecilia Cedervall, Linda Buss och Elizabeth Genberg.

Ekonomi

Vi fortsätter med medlemskap för ett år i taget, som kan påbörjas när som helst under kalenderåret, och inkluderar alla våra aktiviteter med mat och dryck. Priserna för medlemskap justerades i början av 2025, vilket har ökat intäkterna.

Styrelsen har fortsatt arbetet med att få ekonomin i balans, dock något mindre restriktivt än under 2024, vilket innebär att vi höll budgeten med ett litet underskott (som dock tjänats in med råge under 2024).

Under 2025 fick vi in intäkter motsvarande 161 500 kronor. Totalt har nu föreningen (jan 2026) 16 företag/organisationer (totalt 66 personer som medlemmar) och 34 medlemmar med personligt medlemskap.

Ett mål för 2026 är att öka medlemsantalet och kunna satsa ännu mer på föreläsare som våra medlemmar uttryckligen efterfrågar.



Foto: Susann Kammerer

Medlemsantalet

Vid årsskiftet 2024/2025 har vi i föreningen nedanstående medlemskap registrerade:

- Personliga medlemskap: 34 st
- Företagsmedlemskap 10: 0 st
- Företagsmedlemskap 5: 9 st
- Företagsmedlemskap 3: 7 st
- Student/pensionär: 0 st

Totalt: 100 personer

Socialt arbete och samhällsansvar (CSR)

Vi är stolta medlemmar i Lokala Hjälpen och fortsätter att aktivt bidra till ett mer socialt hållbart Västerås.

Samarbetsparter

Mötesplatser för aktiviteter som föreläsningar, workshops etc. har till viss del bekostats av att företag som är våra samarbetspartners bjudit på lokal och mat, eller givit oss fördelaktiga priser. Det här är direkt avgörande för en ideell förening och det är vi mycket tacksamma för. Utan detta stöd skulle det bli svårt för oss att ha en så hög nivå på våra föreläsningar och evenemang.

Under året har vi haft förmånen att få vara på O ´Learys, Västmanlands Teater, Västerås Konserthus, Mozza, Magasinet, Navet, B26 Coworking, Mälardalens Universitet och Boca.

Övriga samarbetspartners vi inte skulle klara oss utan är revisor Lars Lidgren (Lyrevision), QuickNet, Graf&Bild, Västerås Tidning och fotograf Susann Kammerer, som alla bidrar och medverkar till att föreningens verksamhet fungerar. Föreningen tackar ödmjukast för dessa företags insatser och goda samarbetsvilja.

Ett stort tack till er alla!



Foto: Pia Nordlander - bildN, Susann Kammerer, Ingela Hagelin

Resultaträkning

	2025-01-01 2025-12-31	2024-01-01 2024-12-31
INTÄKTER		
Medlemsavgifter	156 500	174 200
Aktiviteter	0	5 560
Aktivitetssponsorer	5 000	0
Övriga intäkter	0	0
Summa intäkter	161 500	179 760
KOSTNADER		
Aktiviteter		
Föreläsare	-45 650	-19 243
Mat	-52 144	-65 735
Guldstänk	-43 494	-46 778
Övrigt	-5 000	-5 540
Delsumma	-146 287	-137 296
Övriga kostnader		
Försäljningskostnader	0	0
Webbplats/programvaror/datakommunikation	-9 791	-5 696
Styrelse	-12 972	-6 661
Sponsrade inlägg	0	0
Delsumma	-22 763	-12 357
Summa kostnader	-169 049	-149 653
RESULTAT	-7 549	30 107
Finansiella poster		
Ränteintäkter	318	1 894
ÅRETS RESULTAT	-7 232	32 000

Balansräkning

	2025-12-30	2024-12-30
TILLGÅNGAR		
Likvida medel		
Bank	131 083	138 632
Sparkonto	104 635	104 318
Summa likvida medel	235 718	242 950
S:A TILLGÅNGAR	235 718	242 950
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Balanserad vinst/förlust	242 950	242 950
Återföring av felaktig debitering 2018/2021	0	0
Årets resultat	-7 232	32 000
Summa eget kapital	235 718	242 950
S:A SKULDER OCH EGET KAPITAL	235 718	242 950



MARKNADSFÖRENINGEN
I VÄSTERÅS

Välkommen att
tanka ny energi
med oss!

Läs om våra medlems-
aktiviteter på miv.nu

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsmötet i Marknadsföreningen i Västerås, org.nr 817605-6169

Rapport om årsbokslutet

Uttalanden Jag har utfört en revision av årsbokslutet innehållande resultat- och balansräkning för Marknadsföreningen i Västerås för år 2025. Enligt min uppfattning har årsbokslutet upprättats i enlighet med bokföringslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av föreningens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat för året. Verksamhetsberättelsen är förenlig med de finansiella rapporternas övriga delar.

Grund för uttalanden Jag har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Jag är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Styrelsens ansvar Det är styrelsen som har ansvaret för att upprätta en verksamhetsberättelse, resultat- och balansräkning som ger en rättvisande bild enligt bokföringslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som den bedömer är nödvändig för att upprätta en bokslutsrapportering som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsbokslutet ansvarar styrelsen för bedömningen av föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. Den upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om beslut har fattats om att avveckla verksamheten.

Revisorns ansvar Mina mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsbokslutet som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller mina uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund

av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsbokslutet.

Som del av en revision enligt ISA använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer jag riskerna för väsentliga felaktigheter i årsbokslutet, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för mina uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar jag mig en förståelse av den del av föreningens interna kontroll som har betydelse för min revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala mig om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar jag lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar jag en slutsats om lämpligheten i att styrelsen använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsbokslutet. Jag drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. Om jag drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste jag i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsbokslutet om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsbokslutet. Mina slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till

datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en förening inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar jag den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsbokslutet, däribland upplysningarna, och om årsbokslutet återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild. Jag måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Jag måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som jag identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar samt stadgar

Uttalande Utöver min revision av verksamhetsberättelse, årsbokslutet har jag även utfört en revision av styrelsens förvaltning för Marknadsföreningen i Västerås för år 2025. Jag tillstyrker att föreningsstämman beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalande Jag har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Jag är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mitt uttalande.

Styrelsens ansvar Det är styrelsen som har ansvaret för förvaltningen.

Revisorns ansvar Mitt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed mitt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på min professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att jag fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för föreningens situation. Jag går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för mitt uttalande om ansvarsfrihet.

Västerås den 7 januari 2026



Lars Lidgren
Föreningsvald revisor



VERKSAMHETSÅRET 2026

Som medlem i MiV ska du genom våra event få koll på det senaste och bästa inom marknadsföring och kommunikation, så att du kan känna dig starkare och säkrare i din yrkesroll. Vår ambition är att ha ett varierat program med olika ämnen, där vi blandar specialiserade djupdykningar och föreläsningar av mer generell karaktär.

Vi har sex olika föreläsningar planerade för 2026, i ämnen som vi bedömer är både relevanta och intresseväckande för oss som arbetar med marknadsföring och marknadskommunikation just nu. Till detta kommer event som är mer sociala, till exempel sommarfesten och höstkick-offen. En eller ett par AW:ar kan också tillkomma på lite kortare varsel.

Föreningens ekonomi är relativt stabil och tillåter att vi ibland betalar mer för mer eftertraktade föreläsare eller satsar lite mer på mat och dryck. Samtidigt behöver vi alltid löpande balansera utgifterna så att de matchar intäkterna i form av medlemsavgifter och sponsringspengar. Vår strävan är att leverera bästa möjliga upplevelser i förhållande till våra intäkter.

Hittills har vi växlat mellan föreläsningar under lunch-och kvällstid. Det kommer vi fortsätta med, och kanske komplettera med att lägga en av något event under en eftermiddag, så att det alltid finns något som passar var och en.

I mars delar vi återigen ut det prestigefyllda priset till Årets Marknadsförare på Guldstänk. Vi ser detta som en del av föreningens marknadsföring och varumärkesbyggande. Marknadsföreningen delar också varje år ut ett stipendium till bästa marknadsföringsuppsats från Mälardalens Universitet. Det sker i augusti, i samband med höst-kickoffen.

Våra mål för 2026 är att:

- Hitta föreläsare som är intressanta för medlemmarna och bidrar till vår kompetensutveckling
- Skapa möjligheter för oss medlemmar att bygga och stärka våra personliga nätverk
- Erbjuder event på varierande tider så att alla medlemmar kan delta minst några gånger per år
- Organisera event som attraherar många deltagare
- Öka antalet medlemmar
- Hitta sponsorer eller partners till flera av våra event
- Visa ett gott värdskap och vårda vi-känslan i föreningen

Budget 2026

INTÄKTER

Medlemsavgifter:

	Antal	Avgift	Deltagare	Summa
Personligt medlemskap	13	2 200	1	28 600
Företagsmedlemskap 3 deltagare	10	6 300	3	63 000
Företagsmedlemskap 5 deltagare	10	9 900	5	99 000
Företagsmedlemskap 10 deltagare	0	18 000	10	0
Student/pensionär	5	1 000	1	5 000

Delsumma				195 500
----------	--	--	--	---------

Övriga intäkter:

	Antal	Avgift	Summa
Enskilda biljetter	0	695	0
Aktivitetssponsorer	1	5000	5000

Delsumma			5000
----------	--	--	------

SUMMA INTÄKTER

200 600

KOSTNADER

Aktiviteter:

Föreläsare	70 000
Mat	55 000
Guldstänk	55 000
Övrigt	5 000

Delsumma	185 000
----------	---------

Övriga kostnader:

Webbplats/programvaror/datakommunikation	7 000
Styrelsen	6 000
Spons	2 000
Övrigt	0

Delsumma	15 000
----------	--------

SUMMA KOSTNADER

200 000

FÖRVÄNTAT RESULTAT

600

Program 2026

Januari



Mars



Februari



April



Mars

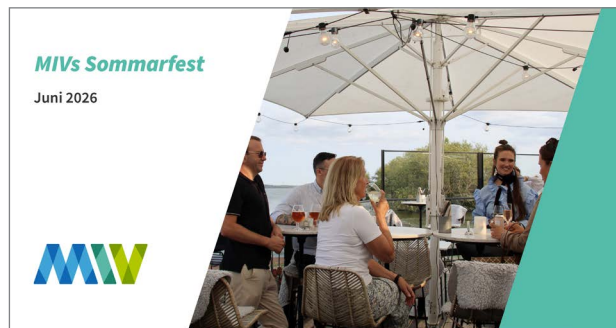


Maj



Program 2026

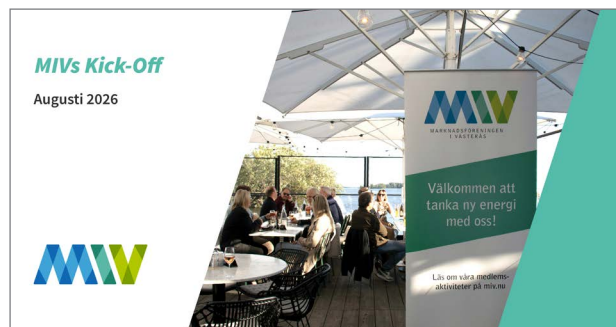
Juni



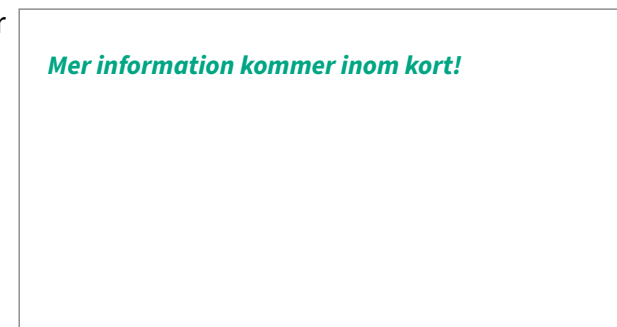
Oktober



Augusti



November



September



VALBEREDNINGENS FÖRSLAG FÖR 2026

Styrelse:

Ingrid Andersson	ordförande	omval 1 år
Amanda Gahm	ledamot	omval 2 år
Cecilia Thilenius Lindh	ledamot	omval 2 år
Janke Sörbrand	ledamot	1 år kvar
Magnus Svedjemarker	ledamot	1 år kvar
Cecilia Lemming	ledamot	1 år kvar
Kajsa Isaksson	ledamot	1 år kvar
Ingela Hagelin	ledamot	1 år kvar
Alfred Lindsmyr	ledamot	nyval 2 år

Avgående ledamöter i styrelsen:

Rolf Lindström

Revisor:

Lars Lidgren, Auktoriserad revisor, LYREV

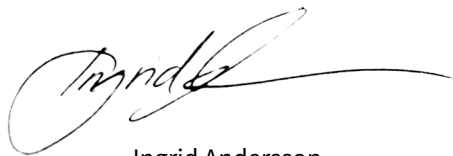
Valberedning:

Elizabeth Genberg	omval
Linda Buss	omval
Sara Olofsson	nyval

Avgående i valberedningen:

Cecilia Cedervall

Västerås den 17 januari 2025



Ingrid Andersson



Kajsa Isaksson



Cecilia Thilenius Lindh



Rolf Lindström



Janke Sörbrand



Cecilia Lemming



Magnus Svedjemarker



Amanda Gahm



Ingela Hagelin



STADGAR FÖR MARKNADSFÖRENINGEN I VÄSTERÅS [REVIDERAT 2019-01-29]

Ändamål

Marknadsföreningen i Västerås har till syfte att eftersträva ett förtroendefullt samarbete med näringslivet och organisationer

Föreningen försöker att förverkliga detta syfte genom att:

- sätta medlemmarna och deras intressen i fokus
- göra föreningen intressant för nuvarande och framtida medlemmar att främja och initiera utveckling och utbildning samt arbeta för ökad upplysning på marknadsföringens skilda områden
- främja samarbete och erfarenhetsutbyte
- bland sina medlemmar befordra samhörighet och erfarenhetsutbyte

Vi är övertygade om att riktigt bra marknadsföring hjälper individer, företag, organisationer och hela samhällen att växa, utvecklas och må bra. Vårt syfte är att bidra aktivt till både tillväxt och hållbar utveckling i Västerås. Vi gör det genom att i olika aktiviteter skapa förutsättningar för kunskapsspridning och kunskapsutveckling inom marknadsföring. Våra ledord i samband med aktiviteter är Kunskap, Kul, Kontakter och Kompisar. Vår definition av marknadsföring är bred och omfattar mer än "bara" reklam och PR.

§ 1 Organisation

Föreningen är en sammanslutning av personer som hyser intresse för föreningens ändamål. Föreningen har sitt säte i Västerås.

Föreningens beslutande organ är:

- Årsmötet
- Föreningsmöte
- Styrelsen

§ 2 Medlemskap

Föreningen är öppen för medlemmar som delar föreningens målsättning och följer dess stadgar. Till medlem i föreningen väljer styrelsen personer som anmäler önskan om inträde.

§ 3 Utträde

Medlem som önskar utträde ur föreningen ska skriftligen anmäla detta till föreningens styrelse. Medlem som trots anmaning underlåtit att före ordinarie årsmöte erlagga stadgad avgift för föregående år anses ha utträtt ur föreningen. Medlem kan uteslutas ur föreningen genom beslut av dess styrelse.

§ 4 Medlemsavgifter

Medlemsavgifter fastställs av ordinarie årsmöte eller vid extra föreningsmöte.

Medlem erlägger avgiften direkt vid inträde. Medlem ska senast en månad efter fakturadatum erlagga till föreningen fastställd avgift. Hedersledamot erlägger inte avgift. Medlemsavgifter gäller löpande i 12 månader.

§ 5 Verksamhetsår

Föreningens verksamhetsår sammanfaller med kalenderåret.

§ 6 Ordinarie årsmöte

Föreningen håller före den första mars varje år ordinarie årsmöte på tid och plats som styrelsen bestämmer. Skriftlig kallelse jämte föredragningslista ska tillställas medlemmarna minst 10 dagar i förväg och åtföljas av valnämndens förslag, samt styrelsens årsberättelse samt revisorernas revisionsberättelse.

Vid årsmötet ska följande ärenden förekomma:

1. Val av ordförande att leda årsmötet
2. Val av sekreterare
3. Val av justeringsmän
4. Frågan om mötets behöriga utlysande
5. Fastställande av dagordningen
6. Föredragning av styrelsens verksamhetsberättelse för föregående år samt revisorns revisionsberättelse
7. Frågan om ansvarsfrihet för styrelsen

8. Val av styrelsens ordförande och ledamöter jämte suppleanter
9. Val av revisorer och revisorssuppleanter
10. Val av ledamöter jämte suppleanter i valnämnden
11. Fastställande av medlemsavgifter
12. Frågor som har direkt samband med ovan angivna ärenden eller ärenden som medlem senast sex dagar före årsmötet skriftligen anmält till styrelsen för behandling vid årsmötet
13. Övriga frågor som av styrelsen uppsatts på föredragningslistan

§ 7 Extra föreningsmöte

Extra föreningsmöte utlyses genom kallelse minst åtta dagar i förväg då styrelsen anser det påkallat eller då minst tio medlemmar framställt skriftlig begäran där- om. Vid extra föreningsmöte får inga andra ärenden än de som anges i kallelsen behandlas.

§ 8 Föreningsbeslut

Vid årsmöte och extra föreningsmöte äger varje medlem en röst. Omröstning sker öppet om ej slutet omröstning påkallats av minst en fjärdedel av de närvarande medlemmarna. Vid lika röstetal äger ordföranden utslagsröst utom vid val, då lotten avgör.

§ 9 Styrelsens sammansättning och beslutsformer

Föreningens verksamhet leds av en styrelse som består av ordföranden och minst fem ledamöter samt det antal suppleanter som anses erforderligt.

- Styrelsen sammanträder på kallelse av ordföranden eller då minst tre styrelseleda- möter påfordrar.
- Styrelsen är beslutsfär när minst halva antalet ledamöter är närvarande.
- Alla beslut fattas genom enkel röstövertikt. Vid lika röstetal äger ordföranden utslagsröst.

För att säkerställa föreningens verksamhet och syfte, väljs styrelsemedlemmar och suppleanter för en period av två år. En strävan är att styrelsemedlemmarna väljs för perioder som är överlappande. Ordföranden ska väljas för ett år i taget, omval kan ske. Övriga styrelsemedlemmar ska väljas på två år.

§ 10 Styrelsens åliggande

Det åligger styrelsen att

- föra protokoll
- föra räkenskaper som avslutas per kalenderår

§ 11 Valnämnd

För att bereda val enligt §6 och §7 utses på ordinarie årsmöte en valnämnd om minst tre ledamöter jämte suppleanter.

§ 12 Revisorer

För granskning av styrelsens förvaltning och föreningens räkenskaper utses på ordinarie årsmöte en revisor jämte suppleant.

§ 13 Ändringar av stadgar

Förslag till ändring av stadgarna ska av medlem inlämnas skriftligen till styrelsen. Föreslår styrelsen stadgeändring, ska förslaget anges i kallelsen till årsmötet. Beslut om stadgeändring fattas av ordinarie årsmöte på sätt som anges i §8.

§ 14 Upplösning

Beslut om upplösning av föreningen ska fattas av två på varandra följande fören- ingsmöten varav ett ska vara ordinarie årsmöte. Minst två månader ska förflyta mellan mötena. Beslut om upplösning ska innefatta bestämmelser om disposi- tion av föreningens tillgångar, som ska användas för de syften som anges i § 1.





MARKNADSFÖRENINGEN
I VÄSTERÅS

www.miv.nu