

Årsmöteshandlingar

ÅRSMÖTE 29 JANUARI 2025



MARKNADSFÖRENINGEN
I VÄSTERÅS

Content och storytelling

Trender och spaningar för 2024

Marknadsföreningen i Västerås, 24/1 2024

@PStaanstrup

Bra marknadsföring och kommunikation hjälper individer, företag, organisationer och hela samhällen att växa, utvecklas och må bra. Vi på Marknadsföreningen i Västerås arrangerar föreläsningar, seminarier och mingel där våra medlemmar får ny kunskap, håller sig à jour med nya trender och bygger större personliga nätverk. Föreningen delar också ut priset till Årets Marknadsförare på Guldstänk. Som medlem får du tillgång till alla våra ordinarie aktiviteter.

INNEHÅLL

Ordföranden har ordet	sid 4
Dagordning för ordinarie årsmöte	sid 5
Verksamhetsberättelse	sid 6
Balansräkning, resultaträkning	sid 12
Revisorn har ordet	sid 14
Verksamhetsåret 2025	sid 18
Budget 2025	sid 19
Preliminärt vårprogram	sid 20
Valberedningens förslag	sid 21
Stadgar	sid 24

ORDFÖRANDEN HAR ORDET



Mitt första år som ordförande i föreningen har passerat snabbt. Vi fick tidigt på plats en väl fungerande styrelse där var och en haft full koll på sina olika uppgifter, samtidigt som vi dragit nytta av varandras kompetenser och styrkor på ett bra sätt.

Jag är stolt över de föreläsningar och event vi arrangerat under året. En av mina personliga favoriter var när vinnarna av Årets Marknadsförare, MerchSweden, höll sin presentation på B26. Även om jag suttit i juryn som delat ut priset, blev jag än mer imponerad av deras arbete ju mer jag hörde!

Ett av våra fokusområden under året har varit att stärka föreningens ekonomi, som fortfarande inte är tillbaka på den nivå som rådde innan pandemin. Där har vi lyckats ta ett par steg i rätt riktning, med god kostnadskontroll, tydliga prioriteringar och en god medlemstillströmning. Vi har också fokuserat på att kommunicera mer och oftare, främst i sociala medier. Se till att du följer oss där du tillbringar mest tid!

Det är alltid en utmaning att driva en ideell förening som förlitar sig på att ideella krafter ägnar delar av sin fritid till att få föreningen att fungera. Ett varmt tack går därför till var och en i styrelsen: Linda, Amanda, Susann, Rolf, Martina, Janke, Cecilia och Emma. Ni har varit toppen!

Ingrid Andersson, ordförande

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ingrid Andersson'. The signature is fluid and cursive, with a long horizontal stroke extending to the right.

DAGORDNING FÖR ORDINARIE ÅRSMÖTE

Plats: O'Learys

Datum: 2024-01-29

Tid: 17:15

1. Årsmötets öppnande
2. Fastställande av röstlängd
3. Godkännande av kallelse
4. Fastställande av dagordning
5. Val av funktionärer för årsmötet
 - a. Ordförande
 - b. Sekreterare
 - c. Två protokolljusterare och två rösträknare
6. Föredragning av styrelsens verksamhetsberättelse för föregående år
7. Föredragning av revisionsberättelse
8. Beslut om ansvarsfrihet för styrelsen
9. Föredragande av kommande verksamhetsår
10. Föredragande av budget
11. Övriga förslag från styrelsen
12. Beslut om medlemsavgift
 - a. Styrelsen föreslår en höjning av medlemsavgiften med 10 procent.
13. Frågor som har direkt samband med ovan angivna ärenden eller som medlem senast sex dagar före årsmötet skriftligen anmält till styrelsen för behandling vid årsmötet
14. Val av styrelsens ordförande och ledamöter jämte suppleanter
15. Val av revisor
16. Val av ledamöter jämte suppleanter i valberedning
17. Mötets avslutande



Foto: Helen Shippey

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

Vad hände under 2024?

- **Trendspaning om content och storytelling**

Pontus Staunstrup delade med sig av de viktigaste trenderna inom content och storytelling med perspektiv från AI, bra format, sociala medier och starka berättelser.

- **Så undviker du förtroendekriser**

Vilka verktyg behövs för att undvika att kriser utvecklas till regelrätta skandaler? Jeanette Fors-Andrée berättade om krishantering i ett allt mer brutalt medielandskap.

- **Årsmöte**

Årsmötet om 2023 års verksamhet genomfördes digitalt.

- **Årets Marknadsförare**

Årets nominerade företag var ABB, Mälarenergi och Merchsweden. Marknadsföreningen delade ut priset till vinnaren Merchsweden på Guldstänkgalan.

- **Marknadsföring som lyckas**

Hur uppnås 10 miljoner visningar på TikTok? Merchsweden gav exempel på hur de skapar uppmärksamhet på internet för att framgångsrikt sälja sneakers.

- **Så tog vi fram Västerås nya platsvarumärke**

Vad tycker och tänker människor om staden Västerås? Anna Ulriksson Biderman berättade om hur Västerås stad utvecklat sitt nya platsvarumärke.



Foto: Susann Kammerer

- **Sommarfest**

Fest, mingel och nya kontakter knöts ombord på M/S Kungsörnen i samarbete med Företagarna.

- **Höstkick-off och Årets studentuppsats**

På höstkick-offen presenterades Årets studentuppsats av studenter från Mälardalens Universitet. Vinnande bidrag avhandlade ”Gerillamarknadsföring i en digital värld”.

- **Employee branding med LinkedIn**

Rolf Lindström berättade hur vi kan få bättre resultat av vår kommunikation på LinkedIn genom att få våra anställda att blir mer aktiva.

- **Bättre effekt av digital annonsering**

Alla vill vi får ut mer effekt av de pengar som investeras i digital annonsering. Erik Modig föreläste i ämnet och gav många konkreta tips.

- **Influencer marketing**

Cecilia Lindh och Winsent Wikman samtalade om vikten av att vara autentisk och äkta i sin kommunikation för att skapa genomslag och lönsamhet som influencers.



Foto: Susann Kammerer

Styrelsens arbete

Under året har styrelsen genomfört tio protokollförda styrelsemöten samt några arbetsmöten. Av dessa har åtta styrelsemöten hållits fysiskt, medan två har genomförts digitalt. Utöver de formella mötena har kommunikationen mellan styrelsemedlemmarna i huvudsak skett via Messenger, Trello, e-post och telefon. Styrelsen har i år etablerat tydliga sub-grupper för att fokusera på specifika frågor i mindre grupper, där ämnen som sociala medier och aktiviteter för medlemsrekrytering diskuteras.

Ledamöter och suppleanter i styrelsen 2024

Styrelsen har bestått av följande ledamöter:

- Ingrid Andersson (ordförande)
- Linda Buss (vice ordf. & sekreterare)
- Cecilia Thilenius Lindh (kassör)
- Övriga ledamöter: Susann Kammerer, Janke Sörbrand, Martina Antonino, Amanda Gahm, Rolf Lindström och Emma Zeinetz.

Revisorer och valberedning

Revisor under året har varit Lars Lidgren, Lyrev.

Valberedningen bestod av Emelie Lovén, Cecilia Cedervall och Elizabeth Genberg.

Ekonomi

Vi fortsätter med medlemskap för ett år i taget, som kan påbörjas när som helst under kalenderåret, och inkluderar alla våra aktiviteter med mat och dryck. Priserna för medlemskap justerades i början av 2023, vilket har ökat intäkterna. Styrelsen har arbetat hårt med att få ekonomin i balans, framförallt genom att hålla nere kostnader för föreläsare, och årets resultat är därför positivt, inom ramen för att vi genomfört verksamheten som den var planerad. Under 2024 fick vi in intäkter motsvarande 174 200 kronor, framförallt beror på ett ökat antal medlemmar. Totalt har nu föreningen (jan 2025) 15 företag som medlemmar och 17 medlemmar med personligt medlemskap.



Foto: Susann Kammerer

Medlemsantalet

Vid årsskiftet 2024/2025 har vi i föreningen nedanstående medlemskap registrerade:

- Personliga medlemskap: 16 st
- Företagsmedlemskap 10: 1 st
- Företagsmedlemskap 5: 7 st
- Företagsmedlemskap 3: 6 st
- Student/pensionär: 1 st

Totalt: 88 personer

Socialt arbete och samhällsansvar (CSR)

Vi är stolta medlemmar i Lokala Hjälpen och fortsätter att aktivt bidra till ett mer socialt hållbart Västerås. Under senhösten och julen har vi engagerat oss genom att ha en egen julinsamlingsbössas hos Lokala Hjälpen. Insamlingen har hjälpt till att göra både julen och tiden därefter lite bättre för ekonomiskt utsatta och ofrivilligt ensamma västeråsare.

Dessutom har vi bidragit till att minska matsvinnet genom att skänka överbliven mat från våra event till Västerås Stadsmission, där den kommer till nytta för hemlösa och behövande.

Samarbetspartner

Mötesplatser för aktiviteter som föreläsningar, workshops etc. har till viss del bekostats av att företag som är våra samarbetspartners bjudit på lokal och mat, eller givit oss fördelaktiga priser. Det här är direkt avgörande för en ideell förening och det är vi mycket tacksamma för. Utan detta stöd skulle det bli svårt för oss att ha en så hög nivå på våra föreläsningar.

Under året har vi haft förmånen att få vara på B26, MDU, Elite Stadshotellet, Magasinet, Rederi Mälarstaden - M/S Kungsörnen, Mälarkrogen, Hahrska Palazet, Västerås Konserthus, Lilla Salen.

Övriga samarbetspartners vi inte skulle klara oss utan är revisor Lars Lidgren (Lyrevision), QuickNet, Graf&Bild och Västerås Tidning, som alla bidrar och medverkar till att föreningens verksamhet fungerar. Föreningen tackar ödmjukast för dessa företags insatser och goda samarbetsvilja.

Ett stort tack till er alla!



Foto: Susann Kammerer



Foto: Susann Kammerer

Resultaträkning

	2024-01-01 2024-12-31	2023-01-01 2023-12-31
INTÄKTER		
Medlemsavgifter	174 200	123 240
Aktiviteter	5 560	3 465
Aktivitetssponsorer	0	0
Övriga intäkter	0	0
Summa intäkter	179 760	126 705
KOSTNADER		
Aktiviteter		
Föreläsare	-19 243	-40 862
Mat	-65 735	-34 728
Guldstänk	-46 778	-55 634
Övrigt	-5 540	0
Delsumma	-137 296	-131 224
Övriga kostnader		
Försäljningskostnader	0	0
Webbplats/programvaror/datakommunikation	-5 696	-10 171
Styrelse	-6 661	-7 839
Sponsrade inlägg	0	-625
Delsumma	-12 357	-18 634
Summa kostnader	-149 653	-149 858
RESULTAT	30 107	-23 153
Finansiella poster		
Ränteintäkter	1 894	1 924
ÅRETS RESULTAT	32 000	-21 229

Balansräkning

	2024-12-30	2023-12-30
TILLGÅNGAR		
Likvida medel		
Bank	138 632	108 525
Sparkonto	104 318	102 424
Summa likvida medel	242 950	210 949
S:A TILLGÅNGAR	242 950	210 949
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Balanserad vinst/förlust	242 950	232 178
Återföring av felaktig debitering 2018/2021	0	0
Årets resultat	32 000	-21 229
Summa eget kapital	242 950	210 949
S:A SKULDER OCH EGET KAPITAL	242 950	210 949

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsmötet i Marknadsföreningen i Västerås, org.nr 817605-6169

Rapport om årsbokslutet

Uttalanden Jag har utfört en revision av årsbokslutet innehållande resultat- och balansräkning för Marknadsföreningen i Västerås för år 2024. Enligt min uppfattning har årsbokslutet upprättats i enlighet med bokföringslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av föreningens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat för året. Verksamhetsberättelsen är förenlig med de finansiella rapporternas övriga delar.

Grund för uttalanden Jag har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Jag är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Styrelsens ansvar Det är styrelsen som har ansvaret för att upprätta en verksamhetsberättelse, resultat- och balansräkning som ger en rättvisande bild enligt bokföringslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som den bedömer är nödvändig för att upprätta en bokslutsrapportering som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsbokslutet ansvarar styrelsen för bedömningen av föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. Den upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om beslut har fattats om att avveckla verksamheten.

Revisorns ansvar Mina mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsbokslutet som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller mina uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund

av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsbokslutet.

Som del av en revision enligt ISA använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer jag riskerna för väsentliga felaktigheter i årsbokslutet, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för mina uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar jag mig en förståelse av den del av föreningens interna kontroll som har betydelse för min revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala mig om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar jag lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar jag en slutsats om lämpligheten i att styrelsen använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsbokslutet. Jag drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. Om jag drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste jag i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsbokslutet om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsbokslutet. Mina slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till

datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en förening inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar jag den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsbokslutet, däribland upplysningarna, och om årsbokslutet återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild. Jag måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Jag måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som jag identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar samt stadgar

Uttalande Utöver min revision av verksamhetsberättelse, årsbokslutet har jag även utfört en revision av styrelsens förvaltning för Marknadsföreningen i Västerås för år 2024. Jag tillstyrker att föreningsstämman beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalande Jag har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Mitt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Jag är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mitt uttalande.

Styrelsens ansvar Det är styrelsen som har ansvaret för förvaltningen.

Revisorns ansvar Mitt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed mitt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen.

Som en del av en revision enligt god revisionsssed i Sverige använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på min professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att jag fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för föreningens situation. Jag går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för mitt uttalande om ansvarsfrihet.

Västerås den 7 januari 2025



Lars Lidgren
Föreningsvald revisor



Foto: Susann Kammerer



VERKSAMHETSÅRET 2025

Medlemmar i MiV ska genom föreningen få koll på det senaste inom marknadsföring och kommunikation och därmed bli vassare och starkare i sina yrkesroller. Vår ambition är att ha ett varierat program med olika ämnen, där vi blandar specialiserade djupdykningar och föreläsningar av mer generell karaktär.

Eftersom föreningen nu har en något bättre ekonomi kommer vi att öka eventbudgeten och hoppas kunna erbjuda ännu bättre föreläsningar och arrangemang. Det förutsätter dock något ökade medlemsavgifter (cirka 10%), då framförallt maten till våra event blivit dyrare sedan senaste justeringen av medlemsavgiften (2023).

Vi kommer även i fortsättningen att växla mellan lunch- och kvällsarrangemang, och kanske även prova att lägga en av våra föreläsningar under en eftermiddag. Allt för att tillmötesgå medlemmarnas olika önskemål.

I mars delar vi återigen ut det hedervärda priset till Årets Marknadsförare på Guldstänk. Förra årets startfält var oerhört starkt, och det återstår att se om vi kan följa upp detta i år.

Marknadsföreningen delar också varje år ut ett stipendium till bästa marknadsföringsuppsats från Mälardalens Universitet. Det sker i augusti, i samband med höst-kickoffen.

Våra mål för 2025 är att:

- Bidra till våra medlemmars kompetensutveckling
- Skapa möjligheter för medlemmar att bygga och stärka sina egna nätverk
- Variera mellan lunch- och kvällsevent
- Ha en fortsatt stabil ekonomi
- Öka antalet medlemmar
- Hitta sponsorer eller partners till flera av våra event
- Visa ett gott värdskap och stärka vi-känslan i föreningen

Budget 2025

INTÄKTER				
Medlemsavgifter:	Antal	Avgift	Deltagare	Summa
Personligt medlemskap	16	2 200	1	35 200
Företagsmedlemskap 3 deltagare	8	6 300	3	44 100
Företagsmedlemskap 5 deltagare	7	9 900	5	79 200
Företagsmedlemskap 10 deltagare	2	18 000	10	36 000
Student/pensionär	2	1 000	1	2 000
Delsumma				196 500
Övriga intäkter:	Antal	Avgift		Summa
Enskilda biljetter	10	695		6 950
Delsumma				6 950
SUMMA INTÄKTER				203 450
KOSTNADER				
Aktiviteter:				
Föreläsare				73 000
Mat				60 000
Guldstänk				55 000
Övrigt				1 000
Delsumma				189 000
Övriga kostnader:				
Webbplats/programvaror/datakommunikation				7 000
Styrelsen				6 000
Spons				1 000
Övrigt				0
Delsumma				14 000
SUMMA KOSTNADER				203 000
FÖRVÄNTAT RESULTAT				450

Preliminärt vårprogram

Januari



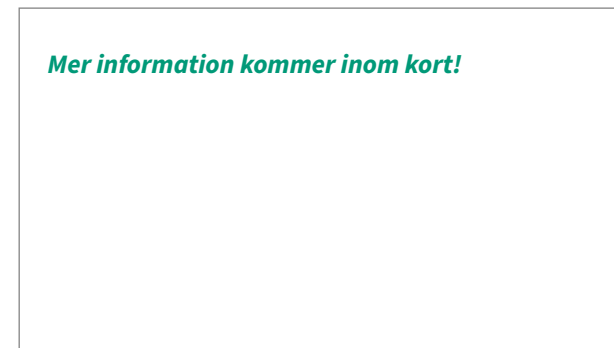
April



Februari



Maj



Mars



Juni



VALBEREDNINGENS FÖRSLAG FÖR 2025

Styrelse:

Ingrid Andersson	ordförande	nyval 1 år
Amanda Gahm	ledamot	1 år kvar
Cecilia Thilenius Lindh	ledamot	1 år kvar
Rolf Lindström	ledamot	1 år kvar
Janke Sörbrand	ledamot	omval 2 år

Magnus Svedjemarker	ledamot	nyval 2 år
Cecilia Lemming	ledamot	nyval 2 år
Kajsa Isaksson	ledamot	nyval 2 år
Ingela Hagelin	ledamot	nyval 2 år

Avgående ledamöter i styrelsen:

Linda Buss, Susann Kammerer, Martina Antonino och Emma Zeinetz.

Markus Hjertkvist lämnade sin post efter förra stämman, men detta inkluderades inte i handlingarna på grund av att beskedet kom sent.

Revisor:

Lars Lidgren, Auktoriserad revisor, LYREV

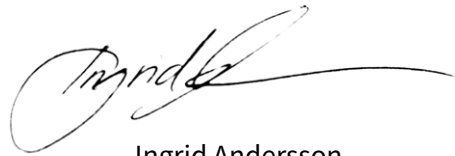
Valberedning:

Cecilia Cedervall, sammankallande	omval
Elizabeth Genberg	omval
Linda Buss	nyval

Avgående i valberedningen:

Emelie Lovén

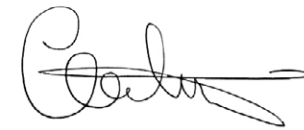
Västerås den 17 januari 2025



Ingrid Andersson



Emma Zeinetz



Cecilia Thilenius Lindh



Rolf Lindström



Janke Sörbrand



Susann Kammerer



Linda Buss



Amanda Gahm



Martina Antonino



STADGAR FÖR MARKNADSFÖRENINGEN I VÄSTERÅS [REVIDERAT 2019-01-29]

Ändamål

Marknadsföreningen i Västerås har till syfte att eftersträva ett förtroendefullt samarbete med näringslivet och organisationer

Föreningen försöker att förverkliga detta syfte genom att:

- sätta medlemmarna och deras intressen i fokus
- göra föreningen intressant för nuvarande och framtida medlemmar att främja och initiera utveckling och utbildning samt arbeta för ökad upplysning på marknadsföringens skilda områden
- främja samarbete och erfarenhetsutbyte
- bland sina medlemmar befordra samhörighet och erfarenhetsutbyte

Vi är övertygade om att riktigt bra marknadsföring hjälper individer, företag, organisationer och hela samhällen att växa, utvecklas och må bra. Vårt syfte är att bidra aktivt till både tillväxt och hållbar utveckling i Västerås. Vi gör det genom att i olika aktiviteter skapa förutsättningar för kunskapsspridning och kunskapsutveckling inom marknadsföring. Våra ledord i samband med aktiviteter är Kunskap, Kul, Kontakter och Kompisar. Vår definition av marknadsföring är bred och omfattar mer än "bara" reklam och PR.

§ 1 Organisation

Föreningen är en sammanslutning av personer som hyser intresse för föreningens ändamål. Föreningen har sitt säte i Västerås.

Föreningens beslutande organ är:

- Årsmötet
- Föreningsmöte
- Styrelsen

§ 2 Medlemskap

Föreningen är öppen för medlemmar som delar föreningens målsättning och följer dess stadgar. Till medlem i föreningen väljer styrelsen personer som anmäler önskan om inträde.

§ 3 Utträde

Medlem som önskar utträde ur föreningen ska skriftligen anmäla detta till föreningens styrelse. Medlem som trots anmaning underlåtit att före ordinarie årsmöte erlægga stadgad avgift för föregående år anses ha utträtt ur föreningen. Medlem kan uteslutas ur föreningen genom beslut av dess styrelse.

§ 4 Medlemsavgifter

Medlemsavgifter fastställs av ordinarie årsmöte eller vid extra föreningsmöte. Medlem erlägger avgiften direkt vid inträde. Medlem ska senast en månad efter fakturadatum erlægga till föreningen fastställd avgift. Hedersledamot erlägger inte avgift. Medlemsavgifter gäller löpande i 12 månader.

§ 5 Verksamhetsår

Föreningens verksamhetsår sammanfaller med kalenderåret.

§ 6 Ordinarie årsmöte

Föreningen håller före den första mars varje år ordinarie årsmöte på tid och plats som styrelsen bestämmer. Skriftlig kallelse jämte föredragningslista ska tillställas medlemmarna minst 10 dagar i förväg och åtföljas av valnämndens förslag, samt styrelsens årsberättelse samt revisorernas revisionsberättelse.

Vid årsmötet ska följande ärenden förekomma:

1. Val av ordförande att leda årsmötet
2. Val av sekreterare
3. Val av justeringsmän
4. Frågan om mötets behöriga utlysande
5. Fastställande av dagordningen
6. Föredragning av styrelsens verksamhetsberättelse för föregående år samt revisorns revisionsberättelse
7. Frågan om ansvarsfrihet för styrelsen

8. Val av styrelsens ordförande och ledamöter jämte suppleanter
9. Val av revisorer och revisorssuppleanter
10. Val av ledamöter jämte suppleanter i valnämnden
11. Fastställande av medlemsavgifter
12. Frågor som har direkt samband med ovan angivna ärenden eller ärenden som medlem senast sex dagar före årsmötet skriftligen anmält till styrelsen för behandling vid årsmötet
13. Övriga frågor som av styrelsen uppsatts på föredragningslistan

§ 7 Extra föreningsmöte

Extra föreningsmöte utlyses genom kallelse minst åtta dagar i förväg då styrelsen anser det påkallat eller då minst tio medlemmar framställt skriftlig begäran därom. Vid extra föreningsmöte får inga andra ärenden än de som anges i kallelsen behandlas.

§ 8 Föreningsbeslut

Vid årsmöte och extra föreningsmöte äger varje medlem en röst. Omröstning sker öppet om ej slutet omröstning påkallats av minst en fjärdedel av de närvarande medlemmarna. Vid lika röstetal äger ordföranden utslagsröst utom vid val, då lotten avgör.

§ 9 Styrelsens sammansättning och beslutsformer

Föreningens verksamhet leds av en styrelse som består av ordföranden och minst fem ledamöter samt det antal suppleanter som anses erforderligt.

- Styrelsen sammanträder på kallelse av ordföranden eller då minst tre styrelseledamöter påfordrar.
- Styrelsen är beslutsför när minst halva antalet ledamöter är närvarande.
- Alla beslut fattas genom enkel röstövertikt. Vid lika röstetal äger ordföranden utslagsröst.

För att säkerställa föreningens verksamhet och syfte, väljs styrelsemedlemmar och suppleanter för en period av två år. En strävan är att styrelsemedlemmarna väljs för perioder som är överlappande. Ordföranden ska väljas för ett år i taget, omval kan ske. Övriga styrelsemedlemmar ska väljas på två år.

§ 10 Styrelsens åliggande

Det åligger styrelsen att

- föra protokoll
- föra räkenskaper som avslutas per kalenderår

§ 11 Valnämnd

För att bereda val enligt §6 och §7 utses på ordinarie årsmöte en valnämnd om minst tre ledamöter jämte suppleanter.

§ 12 Revisorer

För granskning av styrelsens förvaltning och föreningens räkenskaper utses på ordinarie årsmöte en revisor jämte suppleant.

§ 13 Ändringar av stadgar

Förslag till ändring av stadgarna ska av medlem inlämnas skriftligen till styrelsen. Föreslår styrelsen stadgeändring, ska förslaget anges i kallelsen till årsmötet. Beslut om stadgeändring fattas av ordinarie årsmöte på sätt som anges i §8.

§ 14 Upplösning

Beslut om upplösning av föreningen ska fattas av två på varandra följande föreningsmöten varav ett ska vara ordinarie årsmöte. Minst två månader ska förflyta mellan mötena. Beslut om upplösning ska innefatta bestämmelser om disposition av föreningens tillgångar, som ska användas för de syften som anges i § 1.







MARKNADSFÖRENINGEN
I VÄSTERÅS

www.miv.nu