

# *Årsmöteshandlingar*

ÅRSMÖTE 28 FEBRUARI 2024



MARKNADSFÖRENINGEN  
I VÄSTERÅS



MARKNADSFÖRENINGEN  
I VÄSTERÅS

Välkommen att  
tanka ny energi  
med oss!

# KOMMUNIKATION

**Bra marknadsföring och kommunikation hjälper individer, företag, organisationer och hela samhällen att växa, utvecklas och må bra.** Vi på Marknadsföreningen i Västerås arrangerar föreläsningar, seminarier och mingel där våra medlemmar får ny kunskap, håller sig à jour med nya trender och bygger större personliga nätverk. Föreningen delar också ut priset till Årets Marknadsförare på Guldstänk. Som medlem får du tillgång till alla våra ordinarie aktiviteter.

## INNEHÅLL

Ordföranden har ordet	sid 4
Dagordning för ordinarie årsmöte	sid 5
Verksamhetsberättelse	sid 6
Balansräkning, resultaträkning	sid 12
Revisorn har ordet	sid 14
Verksamhetsåret 2024	sid 18
Budget 2024	sid 19
Preliminärt vårprogram	sid 20
Valberedningens förslag	sid 21
Stadgar	sid 24



## ORDFÖRANDEN HAR ORDET

När jag skriver den här texten funderar jag ett ögonblick på om jag ska låta ChatGPT ge mig en hjälpande hand. Men precis som vid matlagning känns det ibland nödvändigt att göra allt från grunden. Jag behöver sätta orden för egen maskin.

Det bästa med att skriva årsredovisning är tillbakablicken om allt som hänt under året. Jag bläddrar bland fina eventbilder och styrelseprotokoll. Hela 10 event och 9 styrelsemöten har vi hunnit med, jag har varit med på varenda ett. Vi har förkovrat oss i många spännande ämnen som TikTok, AI, pitch-teknik och i hur vi skriver så att ord blir pengar.

Jag gillar vår strävan att ha en bred palett av olika ämnen. Det händer mycket i vår bransch som vi behöver ha koll på och att vi utvecklas i våra professioner ser jag som MiV:s främsta syfte.

Jag har varit ordförande i MiV i 3 roliga och lärorika år och nu är det dags för en ny kraft att ta över tillsammans med styrelsen.

Ett jättestort varmt tack till mina kollegor i styrelsen: Janke, Ingrid, Susann, Linda, Martina, Amanda, Rolf, Cecilia och Markus som så generöst bjuder på fritid, idéer, hushållar med resurser och utvecklar vår förening. Ni gör ett superjobb!

Tack också till Helen Shippey för dina fina bilder från våra event. Tack Tobias Barkskog för att du rycker in med support. Och tack till alla er medlemmar som fyller vår förening med kunskap, samtal och glädje!

**Tack 2023. Nu välkomnar vi ett nytt spännande 2024 med hela MIV-familjen ombord!**

Sara Olofsson, ordförande

## DAGORDNING FÖR ORDINARIE ÅRSMÖTE

**Plats:** Zoom

**Datum:** 2024-02-28

**Tid:** 19:00

1. Årsmötets öppnande
2. Fastställande av röstlängd
3. Godkännande av kallelse
4. Fastställande av dagordning
5. Val av funktionärer för årsmötet
  - a. Ordförande
  - b. Sekreterare
  - c. Två protokolljusterare och två rösträknare
6. Föredragning av styrelsens verksamhetsberättelse för föregående år
7. Föredragning av revisionsberättelse
8. Beslut om ansvarsfrihet för styrelsen
9. Föredragande av kommande verksamhetsår
10. Föredragande av budget
11. Övriga förslag från styrelsen
12. Beslut om medlemsavgift
  - a. Styrelsen föreslår oförändrad medlemsavgift 2024
13. Frågor som har direkt samband med ovan angivna ärenden eller som medlem senast sex dagar före årsmötet skriftligen anmält till styrelsen för behandling vid årsmötet
14. Val av styrelsens ordförande och ledamöter jämte suppleanter
15. Val av revisor
16. Val av ledamöter jämte suppleanter i valberedning
17. Mötets avslutande



Foto: Helen Shippey

## VERKSAMHETSBERÄTTELSE

### Vad hände under året som gått?

- **Årsmöte och ginprovning**

Vårt ginberikade årsmöte 2023 gick av stapeln på Skybar i Skrapan. Förutom själva mötet och formalian fick vi höra Salar Azizi från Västerås Destilleri om starten av företaget och planerna för framtiden.

- **Skriv så att ord bli pengar**

Årets föreläsningsskavalkad började i februari med en riktigt godbit när Mattias Åkerberg lärde oss skriva texter som blir lästa och får läsaren att köpa det vi säljer. Det blev årets mest välbesökta event och arrangemanget gjordes i samarbete med reklambyrån Haus. 50 exemplar av Copyboken delades ut till de som var först med att anmäla sig.

- **Guldstänk – Årets Marknadsförare**

Marknadsföreningen delar varje år ut priset till Årets Marknadsförare på Guldstänk. I år var de tre nominerade Uponor, Mälardalens Universitet och Lokala Hjälpen som också till sist presenterades som vinnare under galakvällen i mars.

- **Min framgång som entreprenör**

I april samlades vi på Café Mosaik för att höra Linn Weilar berätta om sin resa som entreprenör, från 0 till 60 miljoner i försäljning - och om företagande, marknadsföring och försäljning.

- **Så lyckas du på TikTok**

I maj var det dags att lära sig om ungdomarnas favoritmedium TikTok när Karin Eriksson, konsult och lärare på Berghs kom till B26 för att berätta om framgångsfaktorerna på TikTok, kampanjer som fungerat bra och hur man för att bygga upp sin egen TikTok-kanal och hur man bär sig åt för att annonsera. Trapplåktaren var fullsatt!

- **Sommarfest**

Juni betyder sommarfest för marknadsföreningen! Även i år samlades vi tillsammans med Företagsmötet för fest, men denna gång på alldeles nya Ruths ölhus.



Foto: Helen Shippey

- **Höstkickoff**

24 augusti var det dags för höstkickoff. Som flera gånger tidigare samlades vi på utmärkta Magasinet där molnen hade skingrats och solen sken över oss. Goda smörrebröd och trevligt sällskap förgyllde kvällen.

- **AI-din nya jobbarkompis**

AI var definitivt en stor snackis under 2023 och vad passade bättre i september än en föreläsning med konkreta tips om hur vi som arbetar med marknadsföring kan använda AI? Joakim Flink levererade detta och mer därtill inför en full föreläsningssal på MDU.

- **Framtidens event - från inspiration till engagemang**

I oktober var det dags för oss att ha vårt första event i det nyrenoverade Västerås Kongress. Mårten Diktonius berättade hur vi kan skapa mätbara resultat och engagemang före, under och efter olika event.

- **Pitcha som ett proffs**

Filip Reineby, "den stammande retorikern", mötte oss på teatern för att ge oss sina bästa tips om hur var och en kan pitcha som ett proffs, med en genomtänkt struktur och en väl genomförd presentation.

- **Julfest**

2023 års julfest ägde rum på Piccolo där Di Spagnas kök till mångas stora förtjusning hade dukat upp italiensk buffé i juletider. Kluriga ordnötter och avslappnad samvaro avslutade året för Marknadsföreningen.



Foto: Helen Shippey

### Styrelsens arbete

Under året har styrelsen haft 9 protokollförda styrelsemöten, samt ett antal arbetsmöten. De flesta mötena har skett fysiskt, med några deltagare som ibland anslutit digitalt. Utöver dessa möten har kommunikation mellan styrelsemedlemmarna i huvudsak skötts via Messenger, Trello, e-post och telefon.

### Ledamöter och suppleanter i styrelsen 2023

Styrelsen har bestått av följande ledamöter:

- Sara Olofsson (ordförande)
- Cecilia Thilenius Lindh (kassör)
- Ingrid Andersson (sekreterare)
- Övriga ledamöter: Susann Kammerer, Linda Buss, Janke Sörbrand, Martina Antonino, Amanda Gahm, Rolf Lindström och Markus Hjertqvist.

### Revisorer

Revisor under året har varit Lars Lidgren, Lyrev.

### Valberedning

Valberedningen bestod av Emelie Lovén, Cecilia Cedervall och Elizabeth Genberg.

### Ekonomi

Vi har löpande medlemskap för ett år som kan påbörjas när som helst under kalenderåret. I medlemskapet ingår våra aktiviteter, inklusive mat och dryck. Systemet underlättar möjligheten att planera eftersom intäkten inte är beroende av hur många som deltar i varje enskild aktivitet.

Antal medlemmar minskar tyvärr och vi har dagsläget 66 betalande medlemmar, 88 totalt med hedersmedlemmar och styrelse inräknade. Tyvärr har vi inte hållit 2023 års budget, trots att vi förhandlat bra priser på mat och lokal för event. Det ekonomiska målet var att nå plus/minus noll, och vi gör ca 21000 kronor underskott (vilket dock är en minskning av förlust sedan föregående år). Styrelsen har fortsatt att arbeta med att hitta de mest ekonomiska lösningarna avseende föreläsare, mat och lokal och lägger en budget för 2023 som anger positivt, men litet överskott.

**Vår förhoppning är att fler ska bli medlemmar i föreningen, så vi ber alla medlemmar - hjälp oss bli fler!** Ett ökat medlemsantal skulle ge ökade intäkter, som inte bara skulle minska underskottet, utan även tillåta mer påkostade talare och ännu bättre event.





Foto: Helen Shippey, Susann Kammerer

### **Medlemsantalet**

Vid årsskiftet 2023/2024 har vi i föreningen nedanstående medlemskap registrerade:

- Personliga medlemskap: 18 st
- Företagsmedlemskap 5: 6 st
- Företagsmedlemskap 3: 5 st
- Student/pensionär: 5 st

Totalt: 88 personer

### **Socialt arbete och samhällsansvar (CSR)**

I år har vi skänkt mat som blivit över från våra event till hemlösa genom Västerås Stadsmission. Under senhöst och jul har vi varit engagerade och haft en egen julinsamlingsbörssa hos Lokala Hjälpen, som gör julen och tiden efter lite bättre för ekonomiskt utsatta och ofrivilligt ensamma västeråsare.

### **Samarbetsparter**

Mötesplatser för aktiviteter som föreläsningar, workshops etc. har till viss del bekostats av att företag som är våra samarbetspartners har bjudit på lokal och mat, eller givit oss fördelaktiga priser. Det här är direkt avgörande för en ideell förening och det är vi mycket tacksamma för. Utan detta stöd skulle det bli svårt för oss att ha en så hög nivå på våra föreläsningar.

Under året har vi haft förmånen att få vara på Piazza Di Spagna, Västmanlands Teater (som bjöd på allt!), Västerås Kongress, MDU, Magasinet, Ruths Ölhus, B26, Café Mosaic, Västerås Konserthus och Skybar. Vid tillfället med Mattias Åkerberg på Västerås Konserthus delfinansierades av reklambyrån Haus.

Övriga samarbetspartners vi inte skulle klara oss utan är fotograf Helen Shippey, revisor Lars Lidgren (Lyrevision), QuickNet och Västerås Tidning, som alla bidrar och medverkar till att föreningens verksamhet fungerar. Föreningen tackar ödmjukast för dessa företags insatser och goda samarbetsvilja.

**Ett stort tack till er alla!**



Foto: Helen Shippey



Foto: Helen Shippey

# Resultaträkning

	2023-01-01 2023-12-31	2022-01-01 2022-12-31
<b>INTÄKTER</b>		
Medlemsavgifter	123 240	128 850
Aktiviteter	3 465	1 485
Aktivitetssponsorer	0	0
Övriga intäkter	0	0
Summa intäkter	126 705	130 335
<b>KOSTNADER</b>		
Aktiviteter		
Föreläsare	-40 862	-54 663
Mat	-34 728	-61 173
Guldstänk	-55 634	-43 725
Övrigt	0	-6 000
Delsumma	-131 224	-165 561
Övriga kostnader		
Försäljningskostnader	0	0
Webbplats/programvaror/datakommunikation	-10 171	-9 059
Styrelse	-7839	-6 560
Sponsrade inlägg	-625	-1 875
Delsumma	-18 634	-17 494
Summa kostnader	-149 858	-183 055
<b>RESULTAT</b>	-23 153	-52 720
Finansiella poster		
Ränteintäkter	1 924	241
<b>ÅRETS RESULTAT</b>	-21 229	-52 479

# Balansräkning

	2023-12-30	2022-12-30
<b>TILLGÅNGAR</b>		
Likvida medel		
Bank	108 525	81 679
Sparkonto	102 424	150 499
Summa likvida medel	210 949	232 178
<b>S:A TILLGÅNGAR</b>	210 949	232 178
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
Eget kapital		
Balanserad vinst/förlust	232 178	263 638
Återföring av felaktig debitering 2018/2021	0	21 019
Årets resultat	-21 229	-52 479
Summa eget kapital	210 949	232 178
<b>S:A SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>	210 949	232 178

# REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsmötet i Marknadsföreningen i Västerås, org.nr 817605-6169

## Rapport om årsbokslutet

**Uttalanden** Jag har utfört en revision av årsbokslutet innehållande resultat- och balansräkning för Marknadsföreningen i Västerås för år 2022. Enligt min uppfattning har årsbokslutet upprättats i enlighet med bokföringslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av föreningens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat för året. Verksamhetsberättelsen är förenlig med de finansiella rapporternas övriga delar.

**Grund för uttalanden** Jag har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Jag är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

**Styrelsens ansvar** Det är styrelsen som har ansvaret för att upprätta en verksamhetsberättelse, resultat- och balansräkning som ger en rättvisande bild enligt bokföringslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som den bedömer är nödvändig för att upprätta en bokslutsrapportering som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

**Vid upprättandet av årsbokslutet** ansvarar styrelsen för bedömningen av föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. Den upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om beslut har fattats om att avveckla verksamheten.

**Revisorns ansvar** Mina mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsbokslutet som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller mina uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund

av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsbokslutet.

Som del av en revision enligt ISA använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer jag riskerna för väsentliga felaktigheter i årsbokslutet, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för mina uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar jag mig en förståelse av den del av föreningens interna kontroll som har betydelse för min revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala mig om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar jag lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar jag en slutsats om lämpligheten i att styrelsen använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsbokslutet. Jag drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. Om jag drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste jag i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsbokslutet om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsbokslutet. Mina slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till

datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en förening inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar jag den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsbokslutet, däribland upplysningarna, och om årsbokslutet återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild. Jag måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Jag måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som jag identifierat.

#### Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar samt stadgar

Uttalande Utöver min revision av verksamhetsberättelse, årsbokslutet har jag även utfört en revision av styrelsens förvaltning för Marknadsföreningen i Västerås för år 2022. Jag tillstyrker att föreningsstämman beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalande Jag har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Mitt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Jag är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mitt uttalande.

Styrelsens ansvar Det är styrelsen som har ansvaret för förvaltningen.

Revisorns ansvar Mitt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed mitt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen.

Som en del av en revision enligt god revisionsssed i Sverige använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på min professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att jag fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för föreningens situation. Jag går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för mitt uttalande om ansvarsfrihet.

Västerås den 18 februari 2024



Lars Lidgren  
Föreningsvald revisor







Foto: Helen Shippey

## VERKSAMHETSÅRET 2024

Medlemmar i MIV ska genom föreningen få koll på det senaste inom marknadsföring och kommunikation och därmed bli vassare och starkare i sina yrkesroller. Vår ambition är att ha ett varierat program, olika ämnen, ibland specialisering och ibland föreläsningar av mer generell karaktär. Vi startar året med trendspaning av Pontus Staunstrup och "Så undviker du förtroendekriser" med Jeanette Fors -Andrée.

Vi planerar också för att arrangera event tillsammans med vänföreningar och partners. Håll utkik efter det.

Vi kommer att fortsätta utveckla vår kommunikation för att öka kännedomen om föreningen. Kunskap, utveckling och nätverkande är våra ledord. Vi vill främja att nya samarbeten uppstår och vi ser gärna fler nya samarbeten som kan stärka föreningen.

Vi ser också fram emot att återigen få dela ut det hedersvärda priset Årets Marknadsförare 2023 till ett företag eller organisation som utmärker sig och når fina resultat.

Och i höst delar vi ut pris till bästa marknadsföringsuppsats vid Mälardalens Universitet.

### **Våra mål för 2024 är att:**

- Öka antalet medlemmar
- Ta fram erbjudanden till samarbetspartners
- Mingel-tid vid varje kvällsevent
- Variera lunch & kvällsevent
- Ha en stabil ekonomi
- Visa ett gott värde och stärka "vi-känsla" i föreningen

Styrelsen vill gärna att medlemmarna kommer med förslag på föreläsare, teman och aktiviteter för ett attraktivt innehåll och som bidrar till närverkande och ökad kunskap.

# Budget 2024

INTÄKTER				
	Antal	Avgift	Deltagare	Summa
Medlemsavgifter:				
Personligt medlemskap	22	2 000	1	44 000
Företagsmedlemskap 3 deltagare	8	5 700	3	45 600
Företagsmedlemskap 5 deltagare	6	9 000	5	54 000
Företagsmedlemskap 10 deltagare	1	17 000	10	17 000
Student/pensionär	5	1 000	1	5 000
Delsumma				165 600
Övriga intäkter:	Antal	Avgift		Summa
Enskilda biljetter	10	495		4 950
Delsumma				4 950
<b>SUMMA INTÄKTER</b>				<b>170 550</b>
KOSTNADER				
Aktiviteter:				
Föreläsare				45 000
Mat				45 000
Guldstänk				55 000
Övrigt				5 000
Delsumma				150 000
Övriga kostnader:				
Webbplats/programvaror/datakommunikation				11 000
Styrelsen				8 000
Spons				1 500
Övrigt				0
Delsumma				20 500
<b>SUMMA KOSTNADER</b>				<b>170 500</b>
<b>FÖRVÄNTAT RESULTAT</b>				<b>50</b>

# Preliminärt vårprogram

Januari



Februari



Mars



# Preliminärt vårprogram

April



Maj



Juni



## VALBEREDNINGENS FÖRSLAG FÖR 2024

### **Styrelse:**

Ingrid Andersson	ordförande	nyval 1 år
Amanda Gahm	ledamot	omval 2 år
Cecilia Thilenius Lindh	ledamot	omval 2 år
Martina Antonino	ledamot	omval 2 år
Rolf Lindström	ledamot	omval 2 år
Janke Sörbrand	ledamot	1 år kvar
Linda Buss	ledamot	1 år kvar
Markus Hjertkvist	ledamot	1 år kvar
Susann Kammerer	ledamot	1 år kvar
Emma Zeinetz	ledamot	nyval 2 år

### **Avgående ledamöter i styrelsen:**

Sara Olofsson

### **Revisor:**

Lars Lidgren, Auktoriserad revisor, LYREV

Revisorssuppleant

Helena Andersson, Auktoriserad revisor, BDO

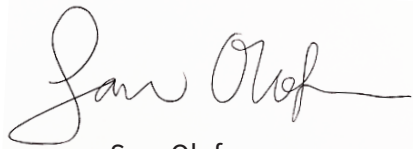
### **Valberedning:**

Emelie Lovén, sammankallande

Cecilia Cedervall

Elizabeth Genberg

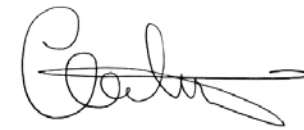
Västerås den 14 januari 2024



Sara Olofsson



Ingrid Andersson



Cecilia Thilenius Lindh



Rolf Lindström



Markus Hjertqvist



Susann Kammerer



Linda Buss



Janke Sörbrand



Martina Antonino



Amanda Gahm



Foto: Helen Shippey, Susann Kammerer



# STADGAR FÖR MARKNADSFÖRENINGEN I VÄSTERÅS [REVIDERAT 2019-01-29]

## Ändamål

Marknadsföreningen i Västerås har till syfte att eftersträva ett förtroendefullt samarbete med näringslivet och organisationer

Föreningen försöker att förverkliga detta syfte genom att:

- sätta medlemmarna och deras intressen i fokus
- göra föreningen intressant för nuvarande och framtida medlemmar att främja och initiera utveckling och utbildning samt arbeta för ökad upplysning på marknadsföringens skilda områden
- främja samarbete och erfarenhetsutbyte
- bland sina medlemmar befordra samhörighet och erfarenhetsutbyte

Vi är övertygade om att riktigt bra marknadsföring hjälper individer, företag, organisationer och hela samhällen att växa, utvecklas och må bra. Vårt syfte är att bidra aktivt till både tillväxt och hållbar utveckling i Västerås. Vi gör det genom att i olika aktiviteter skapa förutsättningar för kunskapsspridning och kunskapsutveckling inom marknadsföring. Våra ledord i samband med aktiviteter är Kunskap, Kul, Kontakter och Kompisar. Vår definition av marknadsföring är bred och omfattar mer än ”bara” reklam och PR.

## § 1 Organisation

Föreningen är en sammanslutning av personer som hyser intresse för föreningens ändamål. Föreningen har sitt säte i Västerås.

Föreningens beslutande organ är:

- Årsmötet
- Föreningsmöte
- Styrelsen

## § 2 Medlemskap

Föreningen är öppen för medlemmar som delar föreningens målsättning och följer dess stadgar. Till medlem i föreningen väljer styrelsen personer som anmäler önskan om inträde.

## § 3 Utträde

Medlem som önskar utträde ur föreningen ska skriftligen anmäla detta till föreningens styrelse. Medlem som trots anmaning underlåtit att före ordinarie årsmöte erlægga stadgad avgift för föregående år anses ha utträtt ur föreningen. Medlem kan uteslutas ur föreningen genom beslut av dess styrelse.

## § 4 Medlemsavgifter

Medlemsavgifter fastställs av ordinarie årsmöte eller vid extra föreningsmöte. Medlem erlägger avgiften direkt vid inträde. Medlem ska senast en månad efter fakturadatum erlægga till föreningen fastställd avgift. Hedersledamot erlägger inte avgift. Medlemsavgifter gäller löpande i 12 månader.

## § 5 Verksamhetsår

Föreningens verksamhetsår sammanfaller med kalenderåret.

## § 6 Ordinarie årsmöte

Föreningen håller före den första mars varje år ordinarie årsmöte på tid och plats som styrelsen bestämmer. Skriftlig kallelse jämte föredragningslista ska tillställas medlemmarna minst 10 dagar i förväg och åtföljas av valnämndens förslag, samt styrelsens årsberättelse samt revisorernas revisionsberättelse.

Vid årsmötet ska följande ärenden förekomma:

1. Val av ordförande att leda årsmötet
2. Val av sekreterare
3. Val av justeringsmän
4. Frågan om mötets behöriga utlysande
5. Fastställande av dagordningen
6. Föredragning av styrelsens verksamhetsberättelse för föregående år samt revisorns revisionsberättelse
7. Frågan om ansvarsfrihet för styrelsen

8. Val av styrelsens ordförande och ledamöter jämte suppleanter
9. Val av revisorer och revisorssuppleanter
10. Val av ledamöter jämte suppleanter i valnämnden
11. Fastställande av medlemsavgifter
12. Frågor som har direkt samband med ovan angivna ärenden eller ärenden som medlem senast sex dagar före årsmötet skriftligen anmält till styrelsen för behandling vid årsmötet
13. Övriga frågor som av styrelsen uppsatts på föredragningslistan

#### **§ 7 Extra föreningsmöte**

Extra föreningsmöte utlyses genom kallelse minst åtta dagar i förväg då styrelsen anser det påkallat eller då minst tio medlemmar framställt skriftlig begäran därom. Vid extra föreningsmöte får inga andra ärenden än de som anges i kallelsen behandlas.

#### **§ 8 Föreningsbeslut**

Vid årsmöte och extra föreningsmöte äger varje medlem en röst. Omröstning sker öppet om ej slutet omröstning påkallats av minst en fjärdedel av de närvarande medlemmarna. Vid lika röstetal äger ordföranden utslagsröst utom vid val, då lotten avgör.

#### **§ 9 Styrelsens sammansättning och beslutsformer**

Föreningens verksamhet leds av en styrelse som består av ordföranden och minst fem ledamöter samt det antal suppleanter som anses erforderligt.

- Styrelsen sammanträder på kallelse av ordföranden eller då minst tre styrelseledamöter påfordrar.
- Styrelsen är beslutsför när minst halva antalet ledamöter är närvarande.
- Alla beslut fattas genom enkel röstövertikt. Vid lika röstetal äger ordföranden utslagsröst.

För att säkerställa föreningens verksamhet och syfte, väljs styrelsemedlemmar och suppleanter för en period av två år. En strävan är att styrelsemedlemmarna väljs för perioder som är överlappande. Ordföranden ska väljas för ett år i taget, omval kan ske. Övriga styrelsemedlemmar ska väljas på två år.

#### **§ 10 Styrelsens åliggande**

Det åligger styrelsen att

- föra protokoll
- föra räkenskaper som avslutas per kalenderår

#### **§ 11 Valnämnd**

För att bereda val enligt §6 och §7 utses på ordinarie årsmöte en valnämnd om minst tre ledamöter jämte suppleanter.

#### **§ 12 Revisorer**

För granskning av styrelsens förvaltning och föreningens räkenskaper utses på ordinarie årsmöte en revisor jämte suppleant.

#### **§ 13 Ändringar av stadgar**

Förslag till ändring av stadgarna ska av medlem inlämnas skriftligen till styrelsen. Föreslår styrelsen stadgeändring, ska förslaget anges i kallelsen till årsmötet. Beslut om stadgeändring fattas av ordinarie årsmöte på sätt som anges i §8.

#### **§ 14 Upplösning**

Beslut om upplösning av föreningen ska fattas av två på varandra följande föreningsmöten varav ett ska vara ordinarie årsmöte. Minst två månader ska förflyta mellan mötena. Beslut om upplösning ska innefatta bestämmelser om disposition av föreningens tillgångar, som ska användas för de syften som anges i § 1.







MARKNADSFÖRENINGEN  
I VÄSTERÅS

[www.miv.nu](http://www.miv.nu)